

CONFERENZA DEI SINDACI DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA

Deliberazione n. 8 - 18/11/2020

Oggetto:

Piano operativo di Ambito anno 2021 - Approvazione obiettivi e linee strategiche

COMUNE	RUOLO	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTE	ASSENTE	VOTO A FAVORE
Forte dei Marmi	Presidente	Bruno Murzi	Sindaco	x		x
Massarosa	Vice Presidente	Alberto Coluccini	Sindaco	x		x
Camaione	Componente	Gabriele Baldaccini	Assessore	x		x
Pietrasanta	Componente	Alberto Giovannetti	Sindaco		x	
Seravezza	Componente	Giacomo Genovesi	Assessore	x		x
Stazzema	Componente	Margherita Minetti	Assessore	x		x
Viareggio	Componente	Alessandro Meciani	Assessore	x		x

In data 18.11.2020, in seduta telematica la Conferenza dei Sindaci dell'Ambito Turistico Versilia prende in esame gli argomenti all' ordine del giorno ed assume la seguente deliberazione:

**LA CONFERENZA DEI SINDACI
DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA**

Vista la legge Regionale 86/2016 e visto il Regolamento 7 agosto 2018 47/R;

vista la "Convenzione per l' esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica dell' Ambito Versilia" vigente tra i Comuni di Camaiore, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio sottoscritta il 20 dicembre 2019;

dato atto che Toscana Promozione Turistica ha attivato una piattaforma informatica nella quale gli Ambiti turistici toscani sono tenuti ad inserire gli elementi relativi alla pianificazione per l' anno 2021, in termini di obiettivi, linee strategiche, prodotti turistici, attrattori e mercati di riferimento;

ritenuto di propria competenza - in quanto organo di indirizzo politico - definire ed approvare gli obiettivi e le strategie per il comparto turistico del territorio della Versilia per l'anno 2021;

preso atto del documento "Ambito Turistico Versilia - Piano operativo 2021 - Obiettivi, strategie, azioni", allegato e parte integrante del presente atto, e ritenuto di approvarlo quale parte di indirizzo politico strategico del più ampio Piano operativo 2021;
con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

- 1) di approvare e fare proprio, per le motivazioni e con le finalità di cui in premessa, il documento "Ambito Turistico Versilia - Piano operativo 2021 - Obiettivi, strategie, azioni", allegato e parte integrante del presente atto, quale parte di indirizzo politico e strategico del Piano operativo 2021 dell'Ambito Turistico Versilia;
- 2) di richiedere al Comune capofila la pubblicazione del presente atto sul proprio albo pretorio, in ottemperanza ai vigenti obblighi di legge in materia di trasparenza amministrativa.

Il Funzionario responsabile
dell' Ufficio Associato
per la Promozione turistica
Dott. Marcello Fascetti

Il Presidente
dott. Bruno Murzi



PIANO OPERATIVO 2021 OBIETTIVI, STRATEGIE ED AZIONI

Obiettivi

1

Incrementare i flussi turistici, in termini di arrivi e presenze, nei periodi "a spalla" della stagione estiva, primavera (marzo- maggio) ed autunno (settembre - novembre);

2

Valorizzare e promuovere tutti i Comuni dell'Ambito come aree a vocazione naturalistica, sportiva, culturale ed enogastronomica.

3

Rafforzare e consolidare i flussi relativi al mercato regionale della Toscana ed ai mercati nazionali.

4

Aumentare il livello di conoscenza del territorio "Versilia" sui principali mercati esteri identificati.

5

Aumentare i canali informativi e distributivi dei principali prodotti dell'Ambito.

6

Valorizzare alcuni particolari aree prodotte identificate su alcuni mercati (nazionali ed esteri, in particolare i mercati emergenti dell'est europeo) sia con azioni di comunicazione sia con azioni di promocommercializzazione.

7

Progettare proposte innovative (esempio "vacanza smart working") per attrarre nuovi mercati.

8

Intercettare / consolidare la fascia di età dei giovani (18-30 anni) e delle giovani famiglie (fino a 40 / 45 anni), anche in riferimento al riposizionamento del prodotto balneare.

Strategie ed azioni

1

Organizzazione di proposte commerciali (pacchetti e servizi sul territorio "Versilia") finalizzate ai prodotti individuati.

2

Potenziamento dei vari strumenti sociali dell' Ambito (Facebook, Instagram, influencer, Tik Tok) e maggiore presenza della "Versilia" sugli strumenti regionali.

3

Coinvolgimento degli operatori in azioni di comunicazione sui social.

4

Organizzazione e stabilizzazione dei tavoli tematici con gli operatori, finalizzati alla organizzazione (anche innovazione di prodotto) di tutti gli elementi (servizi, infrastrutture, strumenti e azioni di promozione) collegati ai prodotti identificati.

5

Partecipazione a fiere, workshop ed eventi nazionali ed internazionali.

6

Organizzazione di fam trip, press e blog tour riferiti ai principali prodotti dell' Ambito per aumentare sia i canali informativi sia i canali distributivi dell' Ambito.

18 novembre 2020