CONFERENZA DEI SINDACI DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA

Deliberazione n. 2 - 17/2/2021

Oggetto:
Bozza di convenzione con il Consorzio di promozione turistica della Versilia - Approvazione

COMUNE	RUOLO	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTE	ASSENTE	VOTO A FAVORE
Forte dei Marmi	Presidente	Bruno Murzi	Sindaco	x		x
Massarosa	Componente	Michela Dell'Innocenti	Assessore	x		x
Camaiore	Componente	Gabriele Baldaccini	Assessore	x		x
Pietrasanta	Componente	Alberto Giovannetti	Sindaco	x		x
Seravezza	Componente	Giacomo Genovesi	Assessore	x		x
Stazzema	Componente	Margherita Minetti	Assessore	x		x
Viareggio	Componente	Alessandro Meciani	Assessore	x		x

In data 17 febbraio 2021, in seduta telematica la Conferenza dei Sindaci dell'Ambito Turistico Versilia prende in esame gli argomenti all' ordine del giorno ed assume la seguente deliberazione:

LA CONFERENZA DEI SINDACI
DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA

Vista la legge Regionale 86/2016 e visto il Regolamento 7 agosto 2018 47/R;

vista la "Convenzione per l' esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica dell' Ambito Versilia" vigente tra i Comuni di Camaiore, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio sottoscritta il 20 dicembre 2019;

visto il "Progetto per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'Ambito turistico Versilia", approvato dalla Conferenza dei sindaci con deliberazione numero 3 del 14 settembre 2020, prevede lo svolgimento di attività di promo commercializzazione relative ai servizi offerti nell'area del territorio dei sette comuni aderenti all'Ambito Turistico Versilia;

ritenuto di procedere alla stipula di una convenzione con il Consorzio di Promozione turistica della Versilia di Lido di Camaiore, per lo svolgimento delle attività di:
1) promozione del territorio a carattere regionale, nazionale ed internazionale in collaborazione con Toscana Promozione Turistica;
2) realizzazione contenuti editoriali e gestione degli strumenti social dell'Ambito;

ritenuto di approvare la allegata bozza di convenzione;

con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

1) di approvare, per le motivazioni e con le finalità di cui in premessa, la stipula di una convenzione con il Consorzio di Promozione turistica della Versilia di Lido di Camaiore, per lo svolgimento delle attività di promozione del territorio a carattere regionale, nazionale ed internazionale in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e per la realizzazione contenuti editoriali e gestione degli strumenti social dell'Ambito, secondo la bozza allegata (allegato A);
2) di dare mandato al Funzionario affinchè adotti gli atti necessari alla stipula della Convenzione, a valere, per quanto attiene gli oneri finanziari, sul "Progetto per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'Ambito turistico Versilia", approvato dalla Conferenza dei sindaci con deliberazione numero 3 del 14 settembre 2020
3) di dare mandato al Presidente affinchè sottoscriva la Convenzione;
4) di richiedere al Comune capofila la pubblicazione del presente atto sul proprio albo pretorio, in ottemperanza ai vigenti obblighi di legge in materia di trasparenza amministrativa.

Il Funzionario responsabile
dell' Ufficio Associato
per la Promozione turistica
Dott. Marcello Fascetti

Il Presidente
dott. Bruno Murzi

allegato A alla deliberazione 2/2021

Convenzione
tra
l'Ambito turistico Versilia
ed il
Consorzio di Promozione Turistica della Versilia
per lo svolgimento delle attività di:
1) promozione del territorio a carattere regionale, nazionale ed internazionale in collaborazione con Toscana Promozione Turistica;
2) realizzazione contenuti editoriali e gestione degli strumenti social dell'Ambito

Vista la legge Regionale 86/2016 e visto il Regolamento 7 agosto 2018 47/R;

vista la "Convenzione per l' esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica dell' Ambito Versilia" vigente tra i Comuni di Camaiore, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio sottoscritta il 20 dicembre 2019;

Preso atto che con determinazione 969 del 2.7.2020 è stato affidato al Consorzio di promozione turistica della Versilia il servizio di progettazione, implementazione, gestione della redazione diffusa dell'Ambito, e dato atto che la presente convenzione è finalizzata a normare aree operative altre rispetto a quelle oggetto dell'affidamento citato;

Rilevato che il "Progetto per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'Ambito turistico Versilia", approvato dalla Conferenza dei sindaci con deliberazione numero 3 del 14 settembre 2020, prevede lo svolgimento di attività di promo commercializzazione relative ai servizi offerti nell'area del territorio dei sette comuni aderenti all'Ambito Turistico Versilia attraverso "un mix di azioni da realizzare in collegamento con Toscana promozione turistica, con una relativa minore attenzione ad azioni dirette promo commerciali in fiere ed eventi nazionali o internazionali" e con una maggiore attenzione pertanto verso "l'attivazione delle competenze necessarie per la definizione del piano operativo 2021 dell'Ambito in coordinamento con la riprogrammazione del piano operativo regionale (...) con la costruzione di offerte commerciali sui prodotti più ricercati dal mercato e la formazione degli operatori locali per una efficace partecipazione alle iniziative di promozione organizzate da Toscana promozione turistica".

Preso atto altresì che il citato "Progetto per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'Ambito turistico Versilia" individua - tra le altre - le seguenti linee di azione per il perseguimento della finalità sopra descritta:

"*3.2 Organizzazione di incontri finalizzati alla formazione e costruzione dell'offerta turistica dell'Ambito e attività di gestione e aggiornamento strumenti social network e sito web dell'ambito Versilia con la creazione e l'implementazione costante di un blog (sezione dedicata con contenuti esperienziali)*

Per migliorare ed aumentare le esperienze di visita dei turisti sul territorio dell'Ambito è fondamentale avviare un processo di coordinamento dei servizi privati che attualmente presentano difficoltà ad integrarsi con le dinamiche di sviluppo a causa di priorità diverse nel lavoro quotidiano, della loro natura non imprenditoriale, no-profit o informale.
Inoltre, molto spesso questi fornitori di servizi garantiscono esperienze di grande valore turistico ma che non possono essere prenotate con sicurezza. In stretto raccordo con i gruppi di lavoro tematici, sarà quindi attivato il coordinamento di soggetti specializzati per organizzare e customizzare l'offerta di tali servizi sia per arricchire e migliorare la permanenza dei turisti insieme alla ricettività secondo le nuove tendenze di mercato.

4.2 Partecipazione a fiere ed iniziative regionali in coordinamento con TPT
Questa azione dovrà essere meglio definita nel quadro del PO 2021 che seguirà alla riprogrammazione del PO regionale, preannunciata dalla comunicazione agli Ambiti dal Direttore di TPT.
Relativamente a questa attività si prevede incontri periodici (anche tramite piattaforme digitali) di informazione/ formazione per gli operatori/ comuni sulla comunicazione e pianificazione regionale
L'attività di informazione/formazione degli operatori pre-evento dovrà essere meglio definita successivamente alla stesura del PO 2021 ma viene comunque ritenuta fondamentale per migliorare i risultati dei workshop B2B per gli operatori e per stimolare il processo di aggregazione fra gli attori locali.

Questo insieme di attività di supporto agli operatori, dovrà stimolare il processo di costituzione o di individuazione di una DMC, ai sensi di quanto previsto dal modello organizzativo individuato nel DMP di ambito."

Rilevata la opportunità di stipulare una convenzione con il consorzio di promozione turistica della Versilia ai fini dello svolgimento coordinato delle attività di cui al punto 4.2, ed acquisita la disponibilità del consorzio stesso a sottoscrivere la presente convenzione;

Si conviene e si stipula quanto segue

1
La presente convenzione regola e disciplina i rapporti tra l'Ambito turistico Versilia, rappresentato dal presidente Sindaco Dottor Bruno Murzi (d'ora innanzi "Ambito") ed il Consorzio di promozione turistica della Versilia, rappresentato dal presidente Carlo Alberto Carrai (d'ora innanzi Consorzio), per quanto attiene:

1) lo svolgimento coordinato delle attività di promozione del territorio e di informazione e promozione relative ai servizi offerti nell'area del territorio dei sette comuni aderenti all'ambito turistico Versilia (articoli da 2 a 7);
2) le attività di produzione di contenuti editoriali e di gestione e aggiornamento degli strumenti social network e sito web dell'ambito Versilia, in coordinamento con le piattaforme regionali gestite da Toscana Promozione Turistica e da Fondazione Sistema Toscana (VisitTuscany, Make, ecc.).

Parte Prima
Svolgimento coordinato delle attività di promo commercializzazione relative ai servizi offerti nell'area del territorio dei sette comuni aderenti all'ambito turistico Versilia

2

E' di competenza dell'Ambito l'individuazione delle attività da porre in essere ai fini della partecipazione dell'Ambito stesso alle diverse attività proposte da Toscana Promozione Turistica e da VisitTuscany, quali a - titolo esemplificativo non esaustivo - la partecipazione a fiere, iniziative, workshop, incontri, organizzazione di visite di soggetti esterni, fornitura di materiali cartacei, fotografici e video, ed altro, a carattere regionale, nazionale ed internazionale in coordinamento con Toscana Promozione Turistica; è altresì di competenza dell'Ambito individuare specifiche situazioni nelle quali è necessario comunque il supporto operativo di un soggetto esterno per attività di carattere promozionale del territorio.

3

Per la progettazione, la preparazione, lo svolgimento, la rendicontazione e la documentazione finale delle attività di cui al precedente punto 2, l'Ambito potrà avvalersi dei servizi messi a disposizione dal Consorzio, distinguendo due tipologie generali di attività:
- attività che non comportano oneri diretti, quali a titolo esemplificativo non esaustivo la ricerca di materiali fotografici, documentali, video di archivio, la trasmissione di tali materiali a Toscana Promozione Turistica e a VisitTuscany, la ricerca di accomodamenti per persone, giornalisti, troupes, eccetera;
- attività che comportano oneri diretti, quali a titolo esemplificativo non esaustivo ospitalità, organizzazione di eventi, realizzazione di materiali a stampa, cartacei, video, accompagnamenti sul territorio, visite guidate, eccetera.

4

Per ognuna delle attività individuate ai sensi dei precedenti punti 2 e 3, l'Ambito turistico Versilia ed il Consorzio di promozione turistica della Versilia verificano innanzitutto congiuntamente se esistono o meno oneri diretti per la realizzazione della stessa.
Se non esistono oneri diretti, l'attività viene posta in essere senza ulteriori formalità.
Se esistono oneri diretti da sostenere, Ambito e Consorzio redigono congiuntamente un sintetico protocollo operativo finalizzato a descrivere:
- l'obiettivo dell'iniziativa che si pone in essere;
- le modalità di svolgimento, di attuazione, di supporto necessarie al corretto svolgimento dell'iniziativa;
- i compiti effettivamente affidati al consorzio di promozione turistica della Versilia da parte dell'ambito;

- una stima di massima della spesa che si renderà necessaria per la effettiva realizzazione dell'iniziativa, che verrà anticipata dal Consorzio.

5

Al termine della iniziativa il Consorzio di promozione turistica della Versilia predisporrà un sintetico rendiconto operativo di quanto svolto corredato di un analitico rendiconto delle spese sostenute.

Parte seconda
Attività di realizzazione dei contenuti editoriali, gestione e aggiornamento strumenti social network e sito web dell'ambito Versilia, connessione con #Visittuscany

6

L' Ambito dispone di un sito web (www.visitversilia.net) e di una pagina Facebook (visitversilia), che intende utilizzare, unitamente ad altri eventuali strumenti, per:

a) valorizzare e migliorare l'immagine unitaria della destinazione turistica , rafforzando la conoscenza territoriale, puntando sulla valorizzazione degli elementi identitari e distintivi;
b) aumentare la visibilità della destinazione ed incrementare la sua capacità di attrazione sui segmenti di domanda turistica di maggiore interesse sul mercato italiano e internazionale per aumentare i flussi turistici soprattutto destagionalizzati.
c) integrare tutti gli strumenti di comunicazione in modo da diffondere il concetto di un sistema turistico compatto e sistemico che si presenta sul mercato con obiettivi condivisi e prodotti turistici comuni;
d) pubblicizzare e diffondere le informazioni sugli eventi, le iniziative, le notizie che riguardano la destinazione e favorendo la costituzione di una rete di redazioni locali a partire dagli uffici di informazione e accoglienza turistica;
e) aumentare la qualità e la quantità dei contatti sul web e sui social estendendo e differenziando i target in relazione ai diversi prodotti turistici
f) favorire la buona reputazione ed il posizionamento della destinazione facendo leva sugli elementi distintivi e le molteplici esperienze turistiche che può offrire(lavoro in capo alla DMC da costituire)
g) fidelizzare i turisti che hanno visitato o visiteranno la destinazione per trasformarli in ambasciatori spontanei e qualificati del territorio.

7

Gli obiettivi di cui all'articolo precedente verranno perseguiti dall'Ambito tramite l'attività svolta in modo coordinato dal Consorzio, attraverso i seguenti cinque elementi (da 7.1 a 7.5):

7.1. Definizione delle azioni di comunicazione:
a. Individuazione degli obiettivi condivisi a livello politico;
b. Individuazione degli strumenti da utilizzare;
c. Individuazione dei destinatari della promozione turistica.

7.2. Coordinamento redazionale e produzione dei contenuti da pubblicare su VisitTuscany:
a. elaborazione dei contenuti per VisitTuscany per la pagina dell'Ambito;
b. coordinamento degli articoli che i singoli Comuni dovranno elaborare e caricare sulla loro pagina, segnalando correzioni e/o modifiche e/o situazioni di duplicazione tra

contenuti di Ambito e contenuti dei Comuni;
c. inserimento di idee, proposte e itinerari di viaggio, relative al territorio dell'Ambito.

7.2. Popolamento della piattaforma Make
a. produzione ed elaborazione di contenuti ex-novo, previa identificazione da parte dei singoli comuni, da pubblicare sulla pagina della destinazione Versilia;
b. azione di sostegno e di stimolo agli Enti e agli operatori privati affinchè vengono pubblicati contenuti sulle loro pagine, in linea con il kit preparato da Fondazione Sistema Toscana e allineati con il piano di Ambito;

7.3. Coordinamento redazionale, produzione e gestione dei contenuti da pubblicare su Visitversilia:
a. elaborazione e produzione di contenuti, in chiave di destinazione turistica unitaria (puntando sulle tematiche turistiche e sugli attrattori identificati dall' Ambito tramite il Centro Studi Turistici di Firenze);
b. gestione del sito www.visitversilia.net, dal punto di vista contenutistico e dal punto di vista strutturale;
c. coordinamento dell'inserimento degli eventi e degli altri contenuti del sito;

7.4. Coordinamento redazionale pagina Facebook VisitVersilia
Implementando la stessa metodologia regionale per il canale Facebook, come minimo ogni 8 giorni ogni comune dovrà produrre un contenuto social, dopo i 7 Comuni l'ottavo contenuto verrà redatto dal team della redazione, in questo modo consentiremo una rotazione del giorno di pubblicazione per tutti i Comuni.
Verrà altresì attuata la condivisione dei contenuti Facebook prodotti dai Comuni dell'Ambito, dalle Fondazioni, da altri soggetti istituzionali del comprensorio.

7.5. Implementazione di nuovi canali social (Instagram e Tik Tok)
I contenuti dovranno essere forniti dai Comuni, e si potrà utilizzare la stessa metodologia di gestione di Facebook

8
Per lo svolgimento dei servizi oggetto della presente convenzione al consorzio di promozione turistica della Versilia è riconosciuto un corrispettivo mensile per dodici mesi di euro 1.890,00 mensili, da liquidarsi in due tranches di pari importo, delle quali la prima alla stipula della convenzione e la seconda alla scadenza della vigenza della stessa, a fronte dello svolgimento delle attività senza oneri diretti di cui agli articoli 2 e 3.

7
Oltre alla quota fissa mensile di cui al punto 8, al Consorzio di promozione turistica della Versilia con cadenza semestrale verrà effettuato dall' Ambito un rimborso spese comprendente integralmente tutte le spese sostenute dal Consorzio stesso per le "attività che comportano oneri diretti" di cui agli articoli, 3, 4 e 5, in base ai protocolli operativi sottoscritti in relazione al punto 4 e sulla base dell'analitico rendiconto delle spese sostenute di cui al punto 5.

8
La presente convenzione, approvata dalla conferenza dei sindaci dell'Ambito turistico Versilia, entra in vigore all'atto della sottoscrizione da parte del Presidente della

Conferenza dei sindaci e del presidente del Consorzio di promozione turistica della Versilia; a far data dalla sottoscrizione la convenzione resta vigente per 12 mesi.

9

La presente convenzione potrà essere pertanto rinnovata ai medesimi patti e condizioni previo accordo tra l'Ambito turistico Versilia e il Consorzio di promozione turistica della Versilia.

Consorzio di Promozione Turistica della Versilia il Presidente, Carlo Alberto Carrai	Ambito Turistico Versilia il Presidente Sindaco dott. Bruno Murzi

Forte dei Marmi, febbraio 2021