

# CONFERENZA DEI SINDACI DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA

## Deliberazione n. 3 - 31/3/2021

**Oggetto:**  
**Preparazione pacchetti turistici per l' Ambito**

COMUNE	RUOLO	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTE	ASSENTE	VOTO A FAVORE
<b>Forte dei Marmi</b>	Presidente	Bruno Murzi	Sindaco			
<b>Massarosa</b>	Componente	Michela Dell'Innocenti	Assessore			
<b>Camaione</b>	Componente	Gabriele Baldaccini	Assessore			
<b>Pietrasanta</b>	Componente	Alberto Giovannetti	Sindaco			
<b>Seravezza</b>	Componente	Giacomo Genovesi	Assessore			
<b>Stazzema</b>	Componente	Margherita Minetti	Assessore			
<b>Viareggio</b>	Componente	Alessandro Meciani	Assessore			

In data 31 marzo 2021, in seduta telematica la Conferenza dei Sindaci dell'Ambito Turistico Versilia prende in esame gli argomenti all'ordine del giorno ed assume la seguente deliberazione:

### **LA CONFERENZA DEI SINDACI DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA**

Vista la legge Regionale 86/2016 e visto il Regolamento 7 agosto 2018 47/R;

vista la "Convenzione per l'esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica dell'Ambito Versilia" vigente tra i Comuni di Camaione, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio sottoscritta il 20 dicembre 2019;

visto il "Progetto per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'Ambito turistico Versilia", approvato dalla Conferenza dei sindaci con deliberazione numero 3 del 14 settembre 2020, prevede lo svolgimento di attività di promo commercializzazione relative ai servizi offerti nell'area del territorio dei sette comuni aderenti all'Ambito Turistico Versilia;

vista la propria deliberazione numero 8/2021, "Piano operativo di Ambito anno 2021 - Approvazione obiettivi e linee strategiche", con la quale sono stati approvati gli obiettivi operativi per l'anno 2021;

preso atto che in data 1 marzo 2021 si è tenuto un incontro tra i componenti della Conferenza dei Sindaci, il Consorzio di promozione turistica della Versilia ed il Centro di studi turistici di Firenze, finalizzato alla definizione delle modalità operative per la costruzione dei pacchetti turistici per l'Ambito turistico Versilia;

dato atto che il resoconto dell'incontro è allegato alla presente deliberazione;

ritenuto di procedere all'affidamento al Consorzio di Promozione Turistica della Versilia del servizio di preparazione di tre pacchetti turistici per la stagione 2021 da commercializzare successivamente a cura di soggetti economici a ciò preposti, conferendo mandato al Funzionario dell'Ambito affinché predisponga gli atti necessari a valere sul contributo di stabilizzazione erogato all'Ambito da Toscana Promozione Turistica;

con voti unanimi palesemente espressi

#### **DELIBERA**

- 1) di dare mandato, per le motivazioni e con le finalità espresse in premessa, al Funzionario responsabile dell'Ambito affinché adotti gli atti necessari per procedere all'affidamento al Consorzio di Promozione Turistica della Versilia del servizio di preparazione di tre pacchetti turistici per la stagione 2021, da commercializzare successivamente a cura di soggetti economici a ciò preposti, sulla base delle linee operative definite nel documento "resoconto dell'incontro del 1à marzo 2021 tra la Conferenza dei Sindaci dell'Ambito, il Consorzio di promozione turistica della Versilia e il Centro di Studi Turistici di Firenze, allegato e parte integrante del presente atto;
- 2) di dare atto che le spese necessarie andranno a valere sul contributo di stabilizzazione erogato all'Ambito da Toscana Promozione Turistica per l'annualità 2021;
- 3) di dare atto che tali spese, da impegnare previa presentazione di apposito preventivo di spesa da parte del Consorzio di Promozione Turistica della Versilia, dovranno in ogni caso non essere superiori a euro 3.000,00 onnicomprensivi per ogni pacchetto prodotto e reso commercializzabile entro il 2021;

- 4) di richiedere al Comune capofila la pubblicazione del presente atto sul proprio albo pretorio, in ottemperanza ai vigenti obblighi di legge in materia di trasparenza amministrativa.

Il Funzionario responsabile  
dell' Ufficio Associato  
per la Promozione turistica  
Dott. Marcello Fascetti

Il Presidente  
dott. Bruno Murzi



**INCONTRO AMBITO TURISTICO VERSILIA -  
CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA VERSILIA**

**Resoconto della riunione del 1 marzo 2021**

In data 1 marzo 2021, in seduta telematica, alle ore 16.30 è convocato un incontro tra i componenti della Conferenza dei Sindaci e il Consorzio di Promozione Turistica della Versilia, per discutere il seguente ordine del giorno:

- Costruzione dei pacchetti turistici per la Versilia;
- Ruolo operativo del Consorzio di Promozione Turistica della Versilia in collaborazione con l'Ambito Turistico Versilia;
- Struttura ed organizzazione del Consorzio;
- Varie ed eventuali;

Sono presenti:

Bruno Murzi

Sindaco di Forte dei Marmi e Presidente della Conferenza dei Sindaci

Comune di Camaiore

Assessore Gabriele Baldaccini

Comune di Forte dei Marmi

Assessore Graziella Polacci

Comune di Viareggio

Assessore Alessandro Meciani

Comune di Seravezza

Assessore Giacomo Genovesi

Comune di Stazzema

Assessore Margherita Minetti

Comune di Pietrasanta

Sindaco Alberto Giovannetti

Alla riunione sono presenti, inoltre, i componenti del Consorzio di Promozione Turistica della Versilia, rappresentati dal Presidente Carlo Alberto Carrai e dalla dott.ssa Giovanna Gallo, il Centro di Studi Turistici di Firenze, nella persona del prof. Alessandro Tortelli, e i tecnici dell'Ambito di seguito indicati: dott.ssa Paola Pitanti, responsabile dell'Ufficio Turismo del Comune di Viareggio; dott.ssa Maria Paola Civili, responsabile dell'Ufficio Turismo del Comune di Pietrasanta; dott.ssa

Alessandra Foffa, Istruttore Direttivo Servizio Turismo del Settore Organizzazione generale del Comune di Seravezza; Lisa Massei, addetta dell'Ufficio Cultura del Comune di Massarosa.

Verbalizza: dott. Marcello Fascetti, funzionario tecnico-amministrativo dell'Ambito Turistico Versilia.

La prima parte della riunione si è incentrata sulla struttura e sull'organizzazione del Consorzio di Promozione Turistica della Versilia, che nasce 18 anni fa in seguito alla chiusura dell'APT, che viene trasferito a Viareggio e gestito dalla Provincia. Gli operatori turistici del Comune di Camaiore decidono di creare un primo Consorzio, a carattere comunale, che si occupasse di accoglienza turistica e booking alberghiero. L'attività si è evoluta fino a garantire l'apertura del punto informazioni per tutto l'anno e ad occuparsi anche dell'organizzazione di eventi e manifestazioni sul territorio di Camaiore. Successivamente, il Consorzio si è ampliato e da statuto è passato al secondo livello, non più solo comunale, ma intercomunale. Tre anni fa ha poi vinto il bando organizzato dai Comuni di Camaiore e Pietrasanta per la gestione degli uffici informazione, tuttora in vigore.

In ottemperanza alle attuali normative nazionali ed europee, il Consorzio ha intenzione di procedere con un'ulteriore trasformazione in consorzio cooperativa a responsabilità limitata, in modo da poter partecipare direttamente ai bandi come Consorzio. Finora, invece, era necessario che l'Assemblea del Consorzio delegasse il Presidente a partecipare al bando e, in caso di vincita, il servizio era affidato poi al Consorzio.

Il Consorzio non ha scopi di lucro e la sua mission è sempre stata quella di rappresentare un collante tra enti pubblici e privati, anche perché il Presidente, Carlo Alberto Carrai, in passato è stato Assessore nel Comune di Camaiore, quindi ha esperienza diretta anche della realtà pubblica.

La discussione si è poi spostata sui pacchetti turistici, che devono essere ben strutturati in modo da poter essere venduti e da prevedere una polizza assicurativa in caso di danni. Come il prof. Alessandro Tortelli ricorda, la vendita del pacchetto è demandata unicamente ad un'agenzia, mentre l'ideazione e la preparazione dello stesso pacchetto possono essere svolte da un ente terzo direttamente sul territorio.

Il Consorzio sottolinea l'aspetto innovativo del pacchetto turistico, del quale la Versilia può essere un precursore. Attraverso i tavoli di lavoro, l'Ambito definisce specifici mercati, prodotti e target di riferimento, successivamente è necessario individuare agenzie estere specializzate in quegli stessi prodotti e trend, che possano vendere i pacchetti sul proprio territorio. Bisogna tener conto anche del periodo migliore per rivolgersi a ciascun mercato, ad esempio in previsione delle ferie per ogni Paese indicato. Inoltre, è fondamentale il coinvolgimento di tutti gli operatori del territorio versiliese, in modo da dimostrare che la volontà è quella di non escludere nessuno, così come è sempre garantita all'operatore la possibilità di partecipare alle iniziative dell'Ambito anche in un secondo momento.

Il Consorzio si dichiara disponibile a diventare l'agenzia turistica della Versilia e può impegnarsi a confezionare i pacchetti sulla base dei mercati, prodotti e target selezionati dall'Ambito, per poi contattare tutti gli operatori e individuare l'agenzia estera che poi firmerà la chiusura del pacchetto con gli operatori interessati. In questo modo, il rapporto tra agenzia e operatore sarà diretto, ci sarà un margine di guadagno più alto, non essendoci intermediari, e sarà motivata a investire nel territorio nonostante si tratti di un turismo di breve periodo. Il Consorzio può attingere al database di agenzie costruito attraverso la partecipazione a saloni e fiere del turismo, così come si può chiedere un parere a Toscana Promozione Turistica, anch'essa in contatto con molte agenzie. Il costo forfettario che il Consorzio considera per ciascun pacchetto, che include quanto sopraccitato, è di circa € 3000,00.

Il dott. Fascetti ricorda che il lavoro di preparazione dei pacchetti è già stato svolto dal Comune di Viareggio, attraverso tavoli di condivisione, e che nel mese di novembre 2020 la Conferenza dei Sindaci ha approvato gli obiettivi del Piano operativo 2021, di seguito riportati:

- 1) incrementare i flussi turistici in termini di arrivi e presenze nei periodi a spalla della stagione estiva, dunque primavera e autunno;
- 2) valorizzare e promuovere tutti i Comuni dell'Ambito come aree a vocazione naturalistica, sportiva, culturale, enogastronomica;
- 3) rafforzare e consolidare i flussi relativi al mercato regionale della Toscana e ai mercati regionali;
- 4) aumentare il livello di conoscenza del territorio Versilia sui principali mercati esteri identificati;
- 5) aumentare i canali informativi, distributivi dei principali prodotti dell'Ambito;
- 6) valorizzare alcune particolari aree prodotte identificate su alcuni mercati;
- 7) progettare proposte innovative (esempio vacanza smart working) per attrarre nuovi mercati;
- 8) intercettare la fascia d'età dei giovani 18-30 anni e le giovani famiglie.

Pertanto, considerando che la stagione turistica 2021 presumibilmente non inizierà prima di maggio-giugno, per quest'anno i pacchetti riguarderanno l'autunno e, attraverso il coinvolgimento di tutti i Comuni e di una sistematizzazione integrata, dovranno impattare sui mercati individuati, quindi Toscana, Lombardia, Emilia Romagna, oltre ai visitatori provenienti da Paesi esteri che possono raggiungerci in macchina, come Svizzera, Francia, Germania, Belgio, Olanda, Austria.

Si procede, quindi, ad un giro di tavolo.

L'assessore Meciani del Comune di Viareggio esprime apprezzamento verso il lavoro svolto dal Consorzio e dall'Ambito, aggiungendo che, avendo i pacchetti pronti per settembre-ottobre, sarebbe possibile sfruttare un evento come il Carnevale da pivot, in modo da catturare l'interesse dei visitatori e, sulla sua scia, invitarli a scoprire anche il resto della Versilia.

Sorge però una preoccupazione: il Consorzio gestisce già diversi punti informazione in Versilia e ci si chiede se un'eccessiva concentrazione di servizi affidati possa generare malcontento. In risposta a ciò, il Consorzio assicura di non aver mai avuto assegnazioni dirette, ma di aver sempre e solo partecipato e vinto bandi.

L'assessore Baldaccini del Comune di Camaiore conferma l'approvazione verso il Consorzio e concorda sulle modalità operative definite, quindi coinvolgimento degli operatori e valorizzazione del territorio versiliese, rappresentato dal connubio mare-montagna.

La dott.ssa Civili del Comune di Pietrasanta si unisce nel giudizio positivo nei confronti del Consorzio e aggiunge due proposte: coinvolgere nella preparazione e nella commercializzazione dei pacchetti anche le agenzie di incoming attive sul territorio e riflettere sulla realizzazione di un calendario unico degli eventi, su base annuale.

I rappresentanti degli altri Comuni (Seravezza, Massarosa, Stazzema e Forte dei Marmi) esprimono tutti il proprio assenso verso il Consorzio, concordando sul grande valore dei pacchetti come strategia per promuovere e rilanciare tutto il territorio versiliese e da cui tutti i Comuni possono trarre beneficio, così come gli eventi e la relativa coordinazione in un calendario unico possono costituire un importante valore aggiunto per i visitatori.

A questo punto, il prof. Tortelli affronta il tema del catalogo commerciale e come esso si colleghi ai pacchetti turistici. Sottolinea l'importanza di riflettere sui canali distributivi più idonei e di contattare operatori specializzati che possano commercializzare il pacchetto in base a uno specifico mercato e prodotto. Organizzandoli in questo modo, è possibile raccogliere gli operatori già noti al Consorzio, a Toscana Promozione Turistica e all'Ambito stesso e costruire un catalogo commerciale da integrare di volta in volta. In questo modo, l'Ambito può garantire un controllo qualitativo e il Centro Studi di Firenze è disponibile a offrire il proprio supporto.

Il dott. Fascetti propone come successiva modalità operativa la redazione di un resoconto, della riunione, che gli assessori e i tecnici presenti potranno sottoporre ai Sindaci e darvi poi un riscontro.

Tutti i presenti danno il proprio assenso.

Emerge poi, da parte della dott.ssa Pitanti e dell'assessore Polacci, l'idea per cui i Comuni possano iniziare una prima opera di sensibilizzazione verso gli operatori, che anticipi l'attività di coinvolgimento svolta poi dai tecnici e dal Consorzio.

Il prof. Tortelli sottolinea come il gruppo di lavoro debba essere di tipo tecnico e offre la disponibilità del Centro Studi, proponendo poi di comunicare le decisioni prese agli operatori e alla Consulta stessa.

Il Consorzio riprende la parola con un cenno sul mercato del wedding, da incentivare in Versilia anche attraverso una maggiore omogeneità tra i Comuni sulle normative e illustra poi una piattaforma, attualmente in fase di completamento sul sito del Consorzio stesso, che consentirà ai visitatori di accedere ad un catalogo aggiornato sul quale visionare e acquistare una serie di esperienze sul territorio.

La creazione della piattaforma è stata preceduta dalla presa di contatto con diversi operatori del territorio, dalle guide ambientali ai servizi di chartering navale, da chi organizza esperienze per bambini a chi noleggia le biciclette, passando per gestori di cantine, frantoi, ecc. Il contratto poi siglato per la piattaforma ha il costo di € 1000,00 al mese. Il Consorzio chiede agli operatori che intendono essere presenti sulla piattaforma una commissione, della quale prende il 10% che si suddivide poi in un 5% per coprire la tariffa mensile per il sistema di prenotazione e in un 5% investito in campagne social per promuovere le esperienze.

Ad oggi, il costo medio per un'esperienza di una-due ore è intorno a una quindicina/ventina di euro e sul sito sono presenti circa 40 esperienze con una quindicina di operatori. Tutti gli operatori presenti sulla piattaforma sono professionisti, dotati di patentino e polizza assicurativa per l'esperienza che offrono.

Si tratta di un'opportunità alla quale il visitatore può rivolgersi sia dal sito dell'Ambito ([visitversilia.net](http://visitversilia.net)), mediante un link che rimandi alla piattaforma, sia direttamente dal territorio, ad esempio quando si reca all'ufficio informazioni in cerca di attività prenotabili e fruibili sul momento. A tal proposito, l'assessore Polacci propone di rendere la piattaforma utilizzabile dagli ospiti anche nelle strutture ricettive in cui soggiornano.

Il Consorzio dichiara quindi di poter mettere a disposizione dell'Ambito la piattaforma, che è riconosciuta e consolidata, così come di poter trasmettere la banca dati di operatori ed esperienze.

La riunione si conclude alle 18:45 circa, preceduta dalla proposta del Sindaco di Forte dei Marmi di inviare ai Comuni dell'Ambito la bozza di una lettera da sottoporre alla Regione Toscana, in cui si chiede di prendere in considerazione la possibilità di vaccinare coloro che lavorano a stretto contatto con il pubblico nel comparto turistico, nel rispetto della priorità riconosciuta agli operatori sanitari e alle categorie a rischio.