

CONFERENZA DEI SINDACI DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA

Deliberazione n. 3 - 14 luglio 2022

Oggetto:

Convenzione tra Ambito turistico Versilia e Versilia Promozione Turistica - Approvazione schema di convenzione.

COMUNE	RUOLO	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTE	ASSENTE	VOTO A FAVORE
Forte dei Marmi	Presidente	Bruno Murzi	Sindaco		x	
Massarosa	Componente	Fabio Zinzio	Assessore	x		x
Camaione	Componente	Marcello Pierucci	Assessore	x		x
Pietrasanta	Componente	Alberto Giovannetti	Sindaco	x		x
Seravezza	Componente	Tessa Nardini	Assessore	x		x
Stazzema	Componente	Margherita Minetti	Assessore	x		x
Viareggio	Componente	Alessandro Meciani	Assessore	x		x

In data 14 luglio 2022, la Conferenza dei Sindaci dell'Ambito Turistico Versilia prende in esame gli argomenti all'ordine del giorno ed assume la seguente deliberazione:

LA CONFERENZA DEI SINDACI DELL' AMBITO TURISTICO VERSILIA

Vista la legge Regionale 86/2016 e visto il Regolamento 7 agosto 2018 47/R;

vista la "Convenzione per l' esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica dell' Ambito Versilia" vigente tra i Comuni di Camaiore, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio sottoscritta il 20 dicembre 2019;

visto il progetto "Versilia: migliorare l'informazione e diversificare l'offerta turistica. Strategie e azioni", approvato dalla Conferenza dei sindaci con deliberazione numero 1 del 14 luglio 2022, che prevede lo svolgimento di attività di promozione e commercializzazione relative ai servizi offerti nell'area del territorio dei sette comuni aderenti all'Ambito Turistico Versilia;

Preso atto che nel corso del 2021 l'ambito turistico Versilia ha stipulato una convenzione con il Versilia promozione turistica società consortile di Lido di Camaiore, per lo svolgimento delle attività di:

- 1) promozione del territorio a carattere regionale, nazionale ed internazionale in collaborazione con Toscana Promozione Turistica;
- 2) realizzazione contenuti editoriali e gestione degli strumenti social dell'Ambito;

Ritenuto di procedere al rinnovo della convenzione limitatamente alla parte relativa alla promozione del territorio a carattere regionale, nazionale ed internazionale da svolgersi in collaborazione con Toscana promozione turistica;

ritenuto di approvare l'allegato schema di convenzione;
con votazione unanime e palese

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni e con le finalità di cui in premessa, la stipula di una convenzione con Versilia Promozione turistica società consortile di Lido di Camaiore, per lo svolgimento delle attività di promozione del territorio a carattere regionale, nazionale ed internazionale da svolgersi in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e (allegato A);
- 2) di dare mandato al Funzionario affinché adotti gli atti necessari alla stipula della Convenzione;
- 3) di dare mandato al Presidente affinché sottoscriva la Convenzione;
- 4) di richiedere al Comune capofila la pubblicazione del presente atto sul proprio albo pretorio, in ottemperanza ai vigenti obblighi di legge in materia di trasparenza amministrativa.

Il Funzionario responsabile
dell' Ufficio Associato
per la Promozione turistica
Dott. Marcello Fascetti

Il Presidente
dott. Bruno Murzi



Convenzione
t
tra l'Ambito turistico Versilia
Versilia promozione turistica società consortile
per lo svolgimento delle attività di promozione del territorio a
carattereregionale, nazionale ed internazionale in collaborazione con
Toscana Promozione Turistica

Vista la legge Regionale 86/2016 e visto il Regolamento 7 agosto 2018 47/R;

vista la "Convenzione per l' esercizio associato delle funzioni in materia di accoglienza e informazione turistica dell' Ambito Versilia" vigente tra i Comuni di Camaiore, Forte dei Marmi, Massarosa, Pietrasanta, Seravezza, Stazzema e Viareggio sottoscritta il 20 dicembre 2019;

Preso atto che con determinazione 969 del 2.7.2020 è stato affidato al Versilia promozione turistica società consortile il servizio di progettazione, implementazione, gestione della redazione diffusa dell'Ambito, e dato atto che la presente convenzione è finalizzata a normare aree operative altre rispetto a quelle oggetto dell'affidamento citato;

Rilevato che il "Progetto per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'Ambito turistico Versilia", approvato dalla Conferenza dei sindaci con deliberazione numero 3 del 14 settembre 2020, prevede lo svolgimento di attività di promo commercializzazione relative ai servizi offerti nell'area del territorio dei sette comuni aderenti all'Ambito Turistico Versilia attraverso "un mix di azioni da realizzare in collegamento con Toscana promozione turistica, con una relativa minore attenzione ad azioni dirette promo commerciali in fiere ed eventi nazionali o internazionali" e con una maggiore attenzione pertanto verso "l'attivazione delle competenze necessarie per la definizione del piano operativo 2021 dell'Ambito in coordinamento con la riprogrammazione del piano operativo regionale (...) con la costruzione di offerte commerciali sui prodotti più ricercati dal mercato e la formazione degli operatori locali per una efficace partecipazione alle iniziative di promozione organizzate da Toscana promozione turistica".

Preso atto altresì che il citato "Progetto per la valorizzazione dell'offerta e l'organizzazione del sistema turistico dell'Ambito turistico Versilia" individua - tra le altre - le seguenti linee di azione per il perseguimento della finalità sopra descritta:

"3.2 Organizzazione di incontri finalizzati alla formazione e costruzione dell'offerta turistica dell'Ambito e attività di gestione e aggiornamento strumenti social network e sito web dell'ambito Versilia con la creazione e l'implementazione costante di un blog (sezione dedicata con contenuti esperienziali)

Per migliorare ed aumentare le esperienze di visita dei turisti sul territorio dell'Ambito è fondamentale avviare un processo di coordinamento dei servizi privati che attualmente presentano difficoltà ad integrarsi con le dinamiche di sviluppo a causa di priorità diverse nel lavoro quotidiano, della loro natura non imprenditoriale, no-profit o informale.

Inoltre, molto spesso questi fornitori di servizi garantiscono esperienze di grande valore turistico ma che non possono essere prenotate con sicurezza. In stretto raccordo con i gruppi di lavoro tematici, sarà quindi attivato il coordinamento di soggetti specializzati per organizzare e customizzare l'offerta di tali servizi sia per arricchire e migliorare la permanenza dei turisti insieme alla ricettività secondo le nuove tendenze di mercato.

4.2 Partecipazione a fiere ed iniziative regionali in coordinamento con TPT

Questa azione dovrà essere meglio definita nel quadro del PO 2021 che seguirà alla riprogrammazione del PO regionale, preannunciata dalla comunicazione agli Ambiti dal Direttore di TPT.

Relativamente a questa attività si prevede incontri periodici (anche tramite piattaforme digitali) di informazione/ formazione per gli operatori/ comuni sulla comunicazione e pianificazione regionale

L'attività di informazione/formazione degli operatori pre-evento dovrà essere meglio definita successivamente alla stesura del PO 2021 ma viene comunque ritenuta fondamentale per migliorare i risultati dei workshop B2B per gli operatori e per stimolare il processo di aggregazione fra gli attori locali.

Questo insieme di attività di supporto agli operatori, dovrà stimolare il processo di costituzione o di individuazione di una DMC, ai sensi di quanto previsto dal modello organizzativo individuato nel DMP di ambito."

Rilevata la opportunità di stipulare una convenzione con Versilia promozione turistica società consortile ai fini dello svolgimento coordinato delle attività di cui al punto 4.2, ed acquisita la disponibilità del consorzio stesso a sottoscrivere la presente convenzione;

Si conviene e si stipula quanto segue

1

La presente convenzione regola e disciplina i rapporti tra l'Ambito turistico Versilia, rappresentato dal presidente Sindaco Dottor Bruno Murzi (d'ora innanzi "Ambito") e Versilia promozione turistica società consortile, rappresentato dal presidente Carlo Alberto Carrai (d'ora innanzi Consorzio), per quanto attiene lo svolgimento coordinato delle attività di promozione del territorio e di informazione e promozione relative ai servizi offerti nell'area del territorio dei sette comuni aderenti all'ambito turistico Versilia.

2

E' di competenza dell'Ambito l'individuazione delle attività da porre in essere ai fini della partecipazione dell'Ambito stesso alle diverse attività proposte da Toscana Promozione Turistica e da VisitTuscany, quali a - titolo esemplificativo non esaustivo - la partecipazione a fiere, iniziative, workshop, incontri, organizzazione di visite di soggetti esterni, fornitura di materiali cartacei, fotografici e video, ed altro, a carattere regionale, nazionale ed internazionale in coordinamento con Toscana Promozione Turistica; è altresì di competenza dell'Ambito individuare specifiche situazioni nelle quali è necessario comunque il supporto operativo di un soggetto esterno per attività di carattere promozionale del territorio.

3

Per la progettazione, la preparazione, lo svolgimento, la rendicontazione e la documentazione finale delle attività di cui al precedente punto 2, l'Ambito potrà avvalersi dei servizi messi a disposizione dal Consorzio, distinguendo due tipologie generali di attività:

- attività che non comportano oneri diretti, quali a titolo esemplificativo non esaustivo la ricerca di materiali fotografici, documentali, video di archivio, la trasmissione di tali materiali a Toscana Promozione Turistica e a VisitTuscany, la ricerca di accomodamenti per persone, giornalisti, troupes, eccetera;
- attività che comportano oneri diretti, quali a titolo esemplificativo non esaustivo ospitalità, organizzazione di eventi, realizzazione di materiali a stampa, cartacei, video, accompagnamenti sul territorio, visite guidate, eccetera.

4

Per ognuna delle attività individuate ai sensi dei precedenti punti 2 e 3, l'Ambito turistico Versilia e Versilia promozione turistica società consortile verificano innanzitutto congiuntamente se esistono o meno oneri diretti per la realizzazione della stessa.

Se non esistono oneri diretti, l'attività viene posta in essere senza ulteriori formalità.

Se esistono oneri diretti da sostenere, Ambito e Consorzio redigono congiuntamente un sintetico protocollo operativo finalizzato a descrivere:

- l'obiettivo dell'iniziativa che si pone in essere;
- le modalità di svolgimento, di attuazione, di supporto necessarie al corretto svolgimento dell'iniziativa;
- i compiti effettivamente affidati al Versilia promozione turistica società consortile da parte dell'ambito;
- una stima di massima della spesa che si renderà necessaria per la effettiva realizzazione dell'iniziativa, che verrà anticipata dal Consorzio.

5

Al termine della iniziativa Versilia promozione turistica società consortile predisporrà un sintetico rendiconto operativo di quanto svolto corredato di un analitico rendiconto delle spese sostenute.

6

Per lo svolgimento dei servizi oggetto della presente convenzione a Versilia promozione turistica società consortile è riconosciuto un corrispettivo mensile per dodici mesi di euro 890,00 mensili IVA inclusa, da liquidarsi in tranches semestrali di importo pari a euro 5340,00, a fronte dello svolgimento delle attività senza oneri diretti di cui agli articoli 2 e 3.

7

Oltre alla quota fissa mensile di cui al punto 6, al Versilia promozione turistica società consortile con cadenza semestrale verrà effettuato dall' Ambito un rimborso spese comprendente integralmente tutte le spese sostenute dal Consorzio stesso per le "attività che comportano oneri diretti" di cui agli articoli, 3, 4 e 5, in base ai protocolli operativi sottoscritti in relazione al punto 4 e sulla base dell'analitico rendiconto delle spese sostenute di cui al punto 5.

8

La presente convenzione, approvata dalla conferenza dei sindaci dell'Ambito turistico Versilia, entra in vigore all'atto della sottoscrizione da parte del Presidente della Conferenza dei sindaci e del presidente del Versilia promozione turistica società consortile; a far data dalla sottoscrizione la convenzione resta vigente per 24 mesi.

9

La presente convenzione potrà essere inoltre rinnovata ai medesimi patti e condizioni previo accordo tra l'Ambito turistico Versilia e il Versilia promozione turistica società consortile.

Versilia Promozione Turistica
Versilia Società consortile
il Presidente, Carlo Alberto Carrai

Ambito Turistico
il Presidente
Sindaco dott. Bruno Murzi

Forte dei Marmi, luglio 2022